

2024-2030年中国客户数据 中台（CDP）市场变革与投资策略调整报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制
www.bosidata.com

报告报价

《2024-2030年中国客户数据中台（CDP）市场变革与投资策略调整报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/V35043135W.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2026-01-28

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客户服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国客户数据中台（CDP）市场变革与投资策略调整报告》介绍了客户数据中台（CDP）行业相关概述、中国客户数据中台（CDP）产业运行环境、分析了中国客户数据中台（CDP）行业的现状、中国客户数据中台（CDP）行业竞争格局、对中国客户数据中台（CDP）行业做了重点企业经营状况分析及中国客户数据中台（CDP）产业发展前景与投资预测。您若想对客户数据中台（CDP）产业有个系统的了解或者想投资客户数据中台（CDP）行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第1章客户数据中台（CDP）综述及数据来源说明
1.1 客户数据中台（CDP）界定
1.1.1 客户数据中台（CDP）的定义
1.1.2 客户数据中台（CDP）的特征
1.1.3 客户数据中台（CDP）概念辨析
1、CDP与DMP
2、CDP与CRM
3、CDP与SCRM
4、CDP与营销自动化
5、CDP与数据湖/数据仓库
1.1.4 客户数据中台（CDP）专业术语
1.1.5 客户数据中台（CDP）所处行业
1、《国民经济行业分类》
2、《数字经济及其核心产业统计分类》
1.2 客户数据中台（CDP）分类
1.2.1 按数据源分类
1.2.2 按企业原有业务分类
1.2.3 按产品用途分类
1.3 本报告研究范围界定说明
1.4 客户数据中台（CDP）市场监管&标准体系
1.4.1 客户数据中台（CDP）监管体系及机构职能
1、监管体系
2、监管机构
1.4.2 客户数据中台（CDP）标准体系及建设进程
1、标准建设
2、现行标准
3、重点标准
1.5 本报告数据来源及统计标准说明
1.5.1 本报告权威数据来源
1.5.2 本报告研究方法及统计标准
第2章客户数据中台（CDP）发展现状及规模
2.1 客户数据中台（CDP）市场发展历程
2.2 客户数据中台（CDP）市场主体类型
2.2.1 以DMP/AdTech起家的平台
2.2.2 以数据监测分析起家的平台
2.2.3 以ABM/SCRM营销工具类起家的平台
2.2.4 以CDP起家的自类公司
2.3 客户数据中台（CDP）供应商数量
2.4 客户数据中台（CDP）企业进场方式
2.5 客户数据中台（CDP）市场竞争格局
2.6 客户数据中台（CDP）市场需求发展
2.7 客户数据中台（CDP）市场规模体量
2.9 客户数据中台（CDP）细分市场战略地位分析
2.10 客户数据中台（CDP）发展痛点及挑战
第3章客户数据中台（CDP）架构与产业链全景
3.1 客户数据中台（CDP）的定位与功能
3.1.1 客户数据中台（CDP）的定位
3.1.2 客户数据中台（CDP）的功能
1、聚合功能
2、分析功能
3、激活功能
3.1.3 上下游业务系统数据现状盘点
1、数据源梳理
2、用户主体ID梳理
3、用户属性梳理
4、识别用户标识数据在源端存储的质量
5、ID应用场景梳理
3.2 客户数据中台（CDP）业务流程
3.3 客户数据中台（CDP）业务架构
3.3.1 客户数据中台（CDP）逻辑架构
3.4 客户数据中台（CDP）产业链结构梳理
3.5 客户数据中台（CDP）产业链生态图谱
3.6 客户数据中台（CDP）产业链区域热力图
第4章客户数据中台（CDP）数据来源与集成
4.1 客户数据中台（CDP）数据类型
4.2 第一方数据收集
4.2.1 第一方数据概述
4.2.2 第一方数据类型
4.2.3 第一方数据使用
4.3.4 第一方数据收集

第二方数据收集4.3.1 第二方数据概述4.3.2 第二方数据类型4.3.3 第二方数据使用4.3.4 第二方数据收集4.4 第三方数据收集4.4.1 第三方数据概述4.4.2 第三方数据类型4.4.3 第三方数据使用4.4.4 第三方数据收集4.5 主要数据收集渠道第5章客户数据中台（CDP）数据处理与分析5.1 客户数据中台（CDP）数据整合5.1.1 数据整合概述5.1.2 数据清洗模型5.1.3 数据清洗方法5.1.4 数据标准化5.1.5 数据抽象5.2 客户数据中台（CDP）标签体系构建5.2.1 客户数据中台（CDP）标签体系概述1、对象2、标签3、标签体系5.2.2 标签体系构建流程5.2.3 标签体系实施架构1、数据加工层2、数据服务层3、数据应用层5.2.4 标签体系质量评估标准5.3 用户属性One ID体系的构建5.4 客户数据中台（CDP）人群管理及数据分析5.4.1 用户画像5.4.2 用户标签体系5.4.3 用户分群5.4.4 归因分析5.4.5 预测分析第6章客户数据中台（CDP）数据应用6.1 客户数据中台（CDP）数据应用系统6.1.1 核心功能体系6.1.2 附加功能体系6.2 客户数据中台（CDP）应用场景&行业领域分布6.2.1 客户数据中台（CDP）应用/需求场景1、用户生命周期管理2、数字化营销6.2.2 客户数据中台（CDP）应用行业领域1、客户数据中台（CDP）应用领域分布2、客户数据中台（CDP）市场渗透概况6.3 客户数据中台（CDP）细分应用：互联网服务6.3.1 互联网服务发展状况1、互联网服务发展现状2、互联网服务发展趋势6.3.2 互联网服务领域客户数据中台（CDP）应用概述6.3.3 互联网服务领域客户数据中台（CDP）市场现状6.3.4 互联网服务领域客户数据中台（CDP）需求潜力6.4 客户数据中台（CDP）细分应用：电商/跨境电商6.4.1 电商/跨境电商发展状况1、电商/跨境电商发展现状2、电商/跨境电商发展趋势6.4.2 电商/跨境电商领域客户数据中台（CDP）应用概述6.4.3 电商/跨境电商领域客户数据中台（CDP）市场现状6.4.4 电商/跨境电商领域客户数据中台（CDP）需求潜力6.5 客户数据中台（CDP）细分应用：新媒体6.5.1 新媒体发展状况1、新媒体发展现状2、新媒体发展趋势6.5.2 新媒体领域客户数据中台（CDP）应用概述6.5.3 新媒体领域客户数据中台（CDP）市场现状6.5.4 新媒体领域客户数据中台（CDP）需求潜力6.6 客户数据中台（CDP）细分应用：其他6.6.1 零售6.6.2 快消6.6.3 金融6.6.4 汽车6.7 中国客户数据中台（CDP）细分应用市场战略地位分析第7章全球及中国客户数据中台（CDP）企业案例解析7.1 全球及中国客户数据中台（CDP）企业梳理与对比7.2 全球客户数据中台（CDP）企业案例分析7.2.1 Oracle1、企业基本信息2、企业经营情况3、企业业务架构及客户数据中台（CDP）业务布局4、企业全球市场布局及在华策略7.2.2 Oracle Data Cloud1、企业基本信息2、企业经营情况3、企业业务架构及客户数据中台（CDP）业务布局4、企业全球市场布局及在华策略7.2.3 Adobe Audience Manager1、企业基本信息2、企业经营情况3、企业业务架构及客户数据中台（CDP）业务布局4、企业全球市场布局及在华策略7.2.4 Salesforce1、企业基本信息2、企业经营情况3、企业业务架构及客户数据中台（CDP）业务布局4、企业全球市场布局及在华策略7.2.5 SAP Data Intelligence1、企业基本信息2、企业经营情况3、企业业务架构及客户数据中台（CDP）业务布局4、企业全

球市场布局及在华策略7.3 中国客户数据中台（CDP）企业案例分析7.3.1 神策网络科技（北京）有限公司——神策数据1、企业基本信息2、企业经营情况3、企业客户数据中台（CDP）架构4、企业客户数据中台（CDP）功能5、企业客户数据中台（CDP）解决方案6、企业业务布局战略&优劣势7.3.2 深圳市腾讯计算机系统有限公司-腾讯企点1、企业基本信息2、企业经营情况3、企业客户数据中台（CDP）架构4、企业客户数据中台（CDP）功能5、企业客户数据中台（CDP）解决方案6、企业业务布局战略&优劣势7.3.3 北京深演智能科技股份有限公司——深演智能1、企业基本信息2、企业经营情况3、企业客户数据中台（CDP）架构4、企业客户数据中台（CDP）功能5、企业客户数据中台（CDP）解决方案6、企业业务布局战略&优劣势7.3.4 上海驰骜信息科技有限公司-驰骜科技1、企业基本信息2、企业经营情况3、企业客户数据中台（CDP）架构4、企业客户数据中台（CDP）功能5、企业客户数据中台（CDP）解决方案6、企业业务布局战略&优劣势7.3.5 创络（上海）数据科技有限公司——创略科技1、企业基本信息2、企业经营情况3、企业客户数据中台（CDP）架构4、企业客户数据中台（CDP）功能5、企业客户数据中台（CDP）解决方案6、企业业务布局战略&优劣势7.3.6 深圳市惟客数据科技有限公司——惟客数据1、企业基本信息2、企业经营情况3、企业客户数据中台（CDP）架构4、企业客户数据中台（CDP）功能5、企业客户数据中台（CDP）解决方案6、企业业务布局战略&优劣势7.3.7 珍岛信息技术（上海）股份有限公司——珍岛集团 Marketingforce平台1、企业基本信息2、企业经营情况3、企业客户数据中台（CDP）架构4、企业客户数据中台（CDP）功能5、企业客户数据中台（CDP）解决方案6、企业业务布局战略&优劣势7.3.8 北京明略软件系统有限公司——明略科技1、企业基本信息2、企业经营情况3、企业客户数据中台（CDP）架构4、企业客户数据中台（CDP）功能5、企业客户数据中台（CDP）解决方案6、企业业务布局战略&优劣势7.3.9 广州云徙科技有限公司——云徙数舰1、企业基本信息2、企业经营情况3、企业客户数据中台（CDP）架构4、企业客户数据中台（CDP）功能5、企业客户数据中台（CDP）解决方案6、企业业务布局战略&优劣势第8章 中国客户数据中台（CDP）发展环境洞察&SWOT分析8.1 中国客户数据中台（CDP）经济（Economy）环境分析8.1.1 中国宏观经济发发展现状8.1.2 中国宏观经济发发展展望8.1.3 客户数据中台（CDP）发展与宏观经济相关性分析8.2 中国客户数据中台（CDP）社会（Society）环境分析8.2.1 中国客户数据中台（CDP）社会环境分析8.2.2 社会环境对客户数据中台（CDP）发展的影响总结8.3 中国客户数据中台（CDP）政策（Policy）环境分析8.3.1 国家层面客户数据中台（CDP）政策规划汇总及解读1、国家层面客户数据中台（CDP）政策汇总及解读2、国家层面客户数据中

台（CDP）规划汇总及解读8.3.2 31省市客户数据中台（CDP）政策规划汇总及解读1、31省市客户数据中台（CDP）政策规划汇总2、31省市客户数据中台（CDP）发展目标解读8.3.3 国家重点规划/政策对客户数据中台（CDP）发展的影响8.3.4 政策环境对客户数据中台（CDP）发展的影响总结8.4 中国客户数据中台（CDP）SWOT分析第9章中国客户数据中台（CDP）市场前景及发展趋势洞悉9.1 中国客户数据中台（CDP）发展潜力评估9.2 中国客户数据中台（CDP）未来关键增长点9.3 中国客户数据中台（CDP）趋势预测分析9.4 中国客户数据中台（CDP）发展趋势洞悉9.4.1 市场竞争趋势9.4.2 技术创新趋势9.4.3 细分市场趋势第10章中国客户数据中台（CDP）投资规划建议规划策略及建议10.1 中国客户数据中台（CDP）进入与退出壁垒10.1.1 客户数据中台（CDP）进入壁垒分析1、资金壁垒2、技术壁垒3、数据资源壁垒4、人才壁垒10.1.2 客户数据中台（CDP）退出壁垒分析10.2 中国客户数据中台（CDP）投资前景预警10.2.1 周期性风险10.2.2 成长性风险10.2.3 产业关联度风险10.2.4 市场集中度风险10.2.5 行业壁垒风险10.2.6 宏观政策风险10.3 中国客户数据中台（CDP）投资机会分析10.3.1 客户数据中台（CDP）产业链薄弱环节投资机会10.3.2 客户数据中台（CDP）细分领域投资机会10.3.3 客户数据中台（CDP）区域市场投资机会10.3.4 客户数据中台（CDP）产业空白点投资机会10.4 中国客户数据中台（CDP）投资价值评估10.5 中国客户数据中台（CDP）投资前景研究建议10.6 中国客户数据中台（CDP）可持续发展建议图表目录图表1：客户数据中台（CDP）的定义图表2：客户数据中台（CDP）概念辨析图表3：客户数据中台（CDP）专业术语图表4：本报告研究领域所处行业（一）图表5：本报告研究领域所处行业（二）图表6：本报告研究范围界定图表7：中国客户数据中台（CDP）监管体系结构示意图图表8：中国客户数据中台（CDP）监管机构及其职能图表9：中国客户数据中台（CDP）标准体系框架&建设进程图表10：中国客户数据中台（CDP）现行&即将实施标准汇总图表11：中国客户数据中台（CDP）重点标准及其影响解读图表12：本报告权威数据资料来源汇总图表13：本报告的主要研究方法及统计标准说明图表14：客户数据中台（CDP）市场发展历程图表15：客户数据中台（CDP）市场规模体量分析图表16：客户数据中台（CDP）细分市场战略地位分析图表17：中国客户数据中台（CDP）发展痛点及挑战图表18：客户数据中台（CDP）的功能图表19：客户数据中台（CDP）分类图表20：客户数据中台（CDP）产业链结构梳理图表21：客户数据中台（CDP）产业链生态图谱图表22：客户数据中台（CDP）产业链区域热力图图表23：中国客户数据中台（CDP）细分应用场景分布图表24：中国客户数据中台（CDP）细分应用市场结构图表25：互联网服务发展现状图表26：互联网服务发展趋势图表27：互联网服务领域客户数据中台（CDP）应用概述图表28：互联网服务领域客户数据中台（CDP）市场现状图表29：互联网服务领域客户数据中台（CDP）需求潜力图表30：电商/跨境电商发展现状更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/V35043135W.html>